

Royaume du Maroc  
Conseil National du  
Commerce Extérieur



المملكة المغربية  
المجلس الوطني  
للتجارة الخارجية

# VEILLE ET INTELLIGENCE ECONOMIQUE, LEVIERS AU SERVICE DE LA COMPETITIVITE DES ENTREPRISES

Réunion Bureau Exécutif - mardi 20 mai 2014



# AGENDA

1

**Présentation des nouveaux outils du CNCE**

2

**Présentation des produits pilotes du CNCE**

3

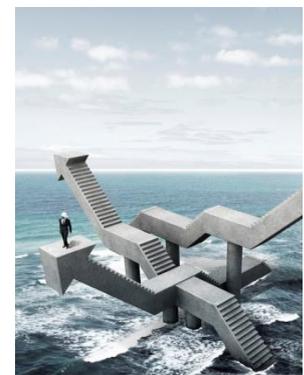
**Présentation du nouveau portail web du CNCE**

4

**Projet de loi portant transformation du CNCE**

5

**Définition de l'échéancier de la session  
élective de l'Assemblée Générale**



1

## Présentation des nouveaux outils du CNCE

# La transformation aboutie du CNCE s'inscrit dans les orientations stratégiques du Royaume

Réflexion au sein du Ministère du commerce extérieur pour la mise en place d'un dispositif d'intelligence économique et de veille stratégique en vue de répondre aux enjeux et défis de l'environnement international ainsi que le lancement d'une étude de faisabilité.

Discours de Sa Majesté le Roi à la Nation à l'occasion de la fête du Trône mettant en avant la nécessité de se doter d'outils de veille dans le cadre de convergence entre les politiques publiques.

Recommandation du CESE pour positionner le CNCE comme outil d'intelligence économique au service de la compétitivité.

2010

2011

2012

2013

2014

- Préparation des travaux de l'opérationnalisation du projet d'observatoire du commerce extérieur au sein du CNCE
- Election et changement de la Présidence du CNCE en mai

- Affinement du concept et de l'offre de services
- Implémentation des outils nécessaires
- Mise en place des process de production

- Accélération du déploiement de l'offre de services
- Réalisation et diffusion de plusieurs publications
- Animation de réflexions stratégiques

- Signature d'une convention avec le MCE, la CGEM, l'ASMEX
- Poursuite de l'implémentation des outils
- Accélération de la production

La nouvelle architecture s'appuie sur trois piliers: trois plateformes articulées au service de la compétitivité

# COMPÉTITIVITÉ

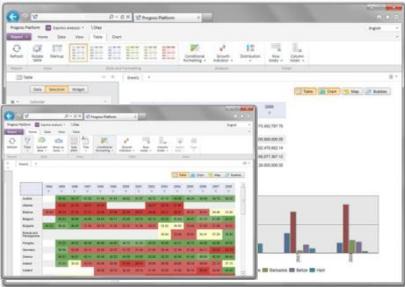
**Dispositif de veille stratégique**

**Plateforme de veille**



**Dispositif d'études et analyses**

**Plateforme de Business Intelligence**

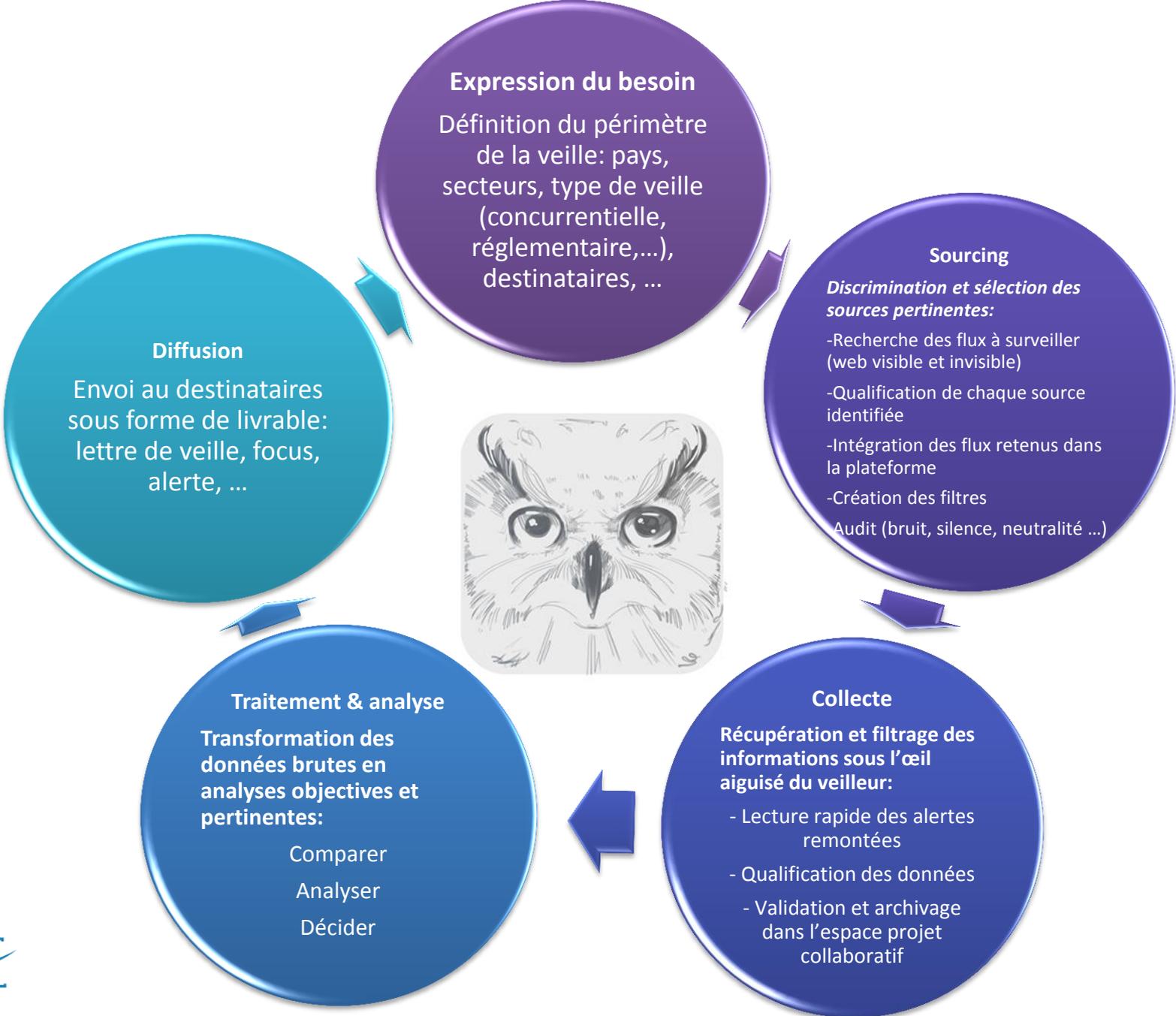


**Dispositif de partage de données**

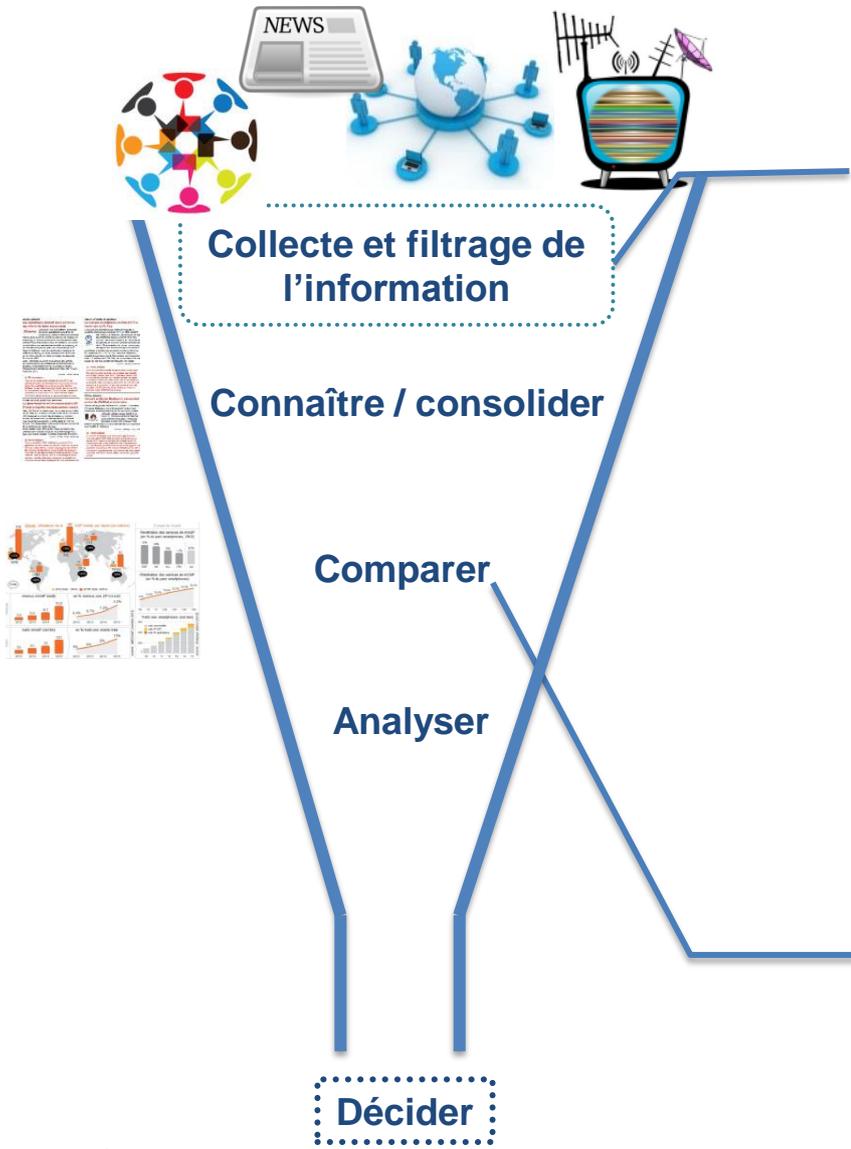
**Répertoire National des importateurs et des exportateurs (RNIE)**



# Premier pilier: Le dispositif de veille couvre tout le processus de gestion de l'information



# Concrétisation au niveau du CNCE: le continent africain, un choix qui s'intègre dans la vision stratégique du Maroc



Le caractère transversal du CE du fait qu'il embrasse tous les produits et secteurs pose plusieurs difficultés:

- Remontée de bruit
- Impertinence des informations

→ Une méthodologie et un œil aiguisé du veilleur pour le filtrage, le suivi des acteurs et l'identification des signaux.

La veille sur l'Afrique, building from scratch:

- Faiblesses des sources existantes (absence de présence web de plusieurs organismes dans les pays africains;
- Sources impertinentes et non actualisées

→ Un effort conséquent pour la qualification d'un socle de sources de données fiables : organismes internationaux; sources locales , web invisible

L'analyse des informations collectées requiert un capital humain avec des compétences pointues, facteur clé de réussite de ce processus de veille

# Le continent africain, un choix s'intégrant dans la vision stratégique du Maroc

## Niveau de couverture de la veille CNCE



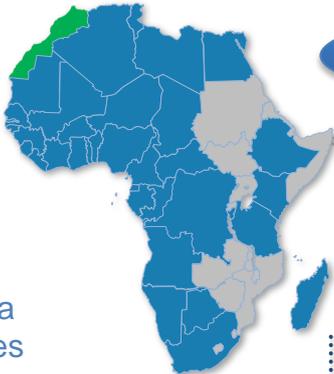
Le CNCE couvre 65% du continent africain

39

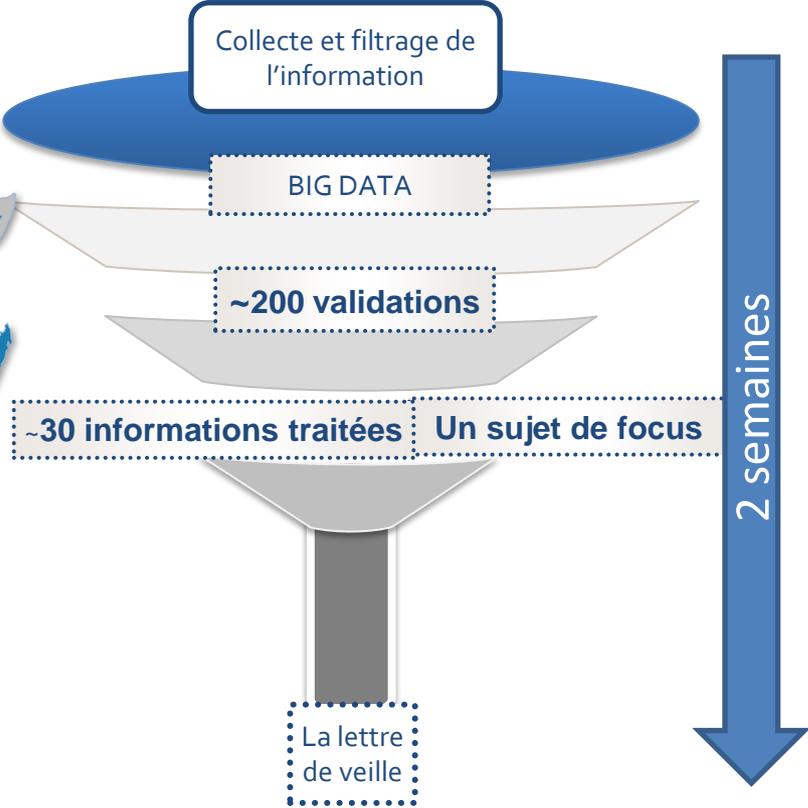
est le nombre de pays suivis à la fois via ses sources locales et les sources internationales

4544

Informations collectées et archivées par le CNCE depuis le déploiement de la plateforme en juillet 2013



## Exemple: lettre de veille



# Lettre sur la veille en Afrique: un produit pilote qui colle à l'ancrage du Maroc dans sa profondeur africaine

La lettre de veille est bimensuelle et couvre, dans un premier temps, la majorité des pays de l'Afrique. Elle est composée de quatre rubriques:

- L'actualité analysée: les faits marquants de la période analysée par les cadres du CNCE ;
- L'actualité chiffrée: les indicateurs liés au commerce international présentés et analysés ;
- L'actualité en bref : les brèves commentées
- **Le Focus : un sujet traitant chaque fois une tendance du commerce international, un pays, un secteur...etc.**



# Une veille spécifique pour répondre à une demande précise des opérateurs privés et des décideurs publics

Le service de veille spécifique permet d'accéder à l'actualité selon des critères choisis qui peuvent concerner les pays/marchés, les secteurs ou des thématiques spécifiques (réglementation, logistique, politique...).

Le service consiste en un flux informationnel ponctuel avec possibilité d'accès aux sources. Il couvre dans un premier temps les pays de l'Afrique.

Les informations sont collectées au fil de l'eau et envoyées périodiquement aux abonnés par email.

Des alertes sont envoyées d'une manière ponctuelle.

Objet : Newsletter Afrique

## Voici les dernières informations de veille stratégique :

### SOMMAIRE

Quatre pays africains se partagent l'essentiel des investissements miniers (rapport)  
Burkina : les premières tonnes de manganèse de Tambao extraites en juillet  
Car industry support 'will stay'  
Afrique du Sud: Vodacom envisage d'investir 869 millions \$ dans ...  
L'assureur sud-africain Hollard va s'implanter au Ghana, en Inde et ...  
Tiger Brands Reduces Value Of Dangote Flour Mills  
Vers l'augmentation du capital social des chocolateries du Cameroun  
TIC et Croissance Accélérée en Afrique : Perspectives de la Francophonie  
R1.5bn solar plant to boost energy production  
GREY Group fait de Volcano sa principale agence en Afrique  
MTN to spend \$3bn on upgrades in Nigeria  
Ivory Coast sells forward more than 1.05 mln T of cocoa  
UE/Afrique : où en sont les Accords de partenariat économique (APE)  
Africa's rising trend of foreign direct investment to continue, says report

#### Quatre pays africains se partagent l'essentiel des investissements miniers (rapport)

- Lien : <http://www.apanews.net/news/.article.php>
- Dossier : Afrique

#### Burkina : les premières tonnes de manganèse de Tambao extraites en juillet

- Lien : <http://www.apanews.net/news/.article.php>
- Dossier : Matières premières

#### Car industry support 'will stay'

- Lien : <http://www.iol.co.za/business/.car-industry-support-will-stay-1.1689086>
- Dossier : Transport & Logistique

#### Afrique du Sud: Vodacom envisage d'investir 869 millions \$ dans ...

- Lien : <http://www.agencecofin.com/operateur/1505-20053-afrique-du-sud-vodacom-envisage-d-investir-869-millions-dans-son-reseau-cette-annee>
- Dossier : Services Informatiques & TIC

## Des alertes sur les opportunités: la bonne information au bon moment

Le service d'alerte sur les opportunités d'affaires se construit autour d'une base de données dédiée à cet effet et se matérialise par une « Lettre Opportunités ».

Le CNCE a acquis un accès à une base de données qui permet de suivre l'ensemble des appels d'offres publiés à travers le monde.

Cette base sera également alimentée par les informations collectées par l'outil de veille et analysée par les équipes du CNCE.



Lettre opportunités

**Le(s) avis suivant(s) correspondent à vos recherches sauvegardées PAYS: Afrique  
MOT(S) CLÉ: étude OR study OR "assistance technique" OR "technical"**

Éthiopie - Équipement électromécanique

<http://appel-d-offre.dgmarket.com/tenders/np-notice.do?noticeId=10984466>

Acheteur: ET-Urban WSS SIL FY07)

Malawi - Services d'études

<http://appel-d-offre.dgmarket.com/tenders/np-notice.do?noticeId=10989620>

Acheteur: World Bank Trust Funds

Rwanda - DEMANDE DE MANIFESTATION D'INTERETS POUR LE RECRUTEMENT  
D'UNE FIRME POUR LES SERVICES D'ETUDE DES TRAVAUX POUR L'EXTENSION  
ET TRANSFORMATION DES INFRASTRUCTURES EXISTANTS DU CENTRE DE  
SANTE DE GATENGA EN HOPITAL DE DISTRICT DE KICUKIRO

<http://appel-d-offre.dgmarket.com/tenders/np-notice.do?noticeId=10988528>

Acheteur: GLOBAL FUND PROJECTS MANAGEMENT UNIT

## Des marges de progrès existent pour consolider le dispositif de veille

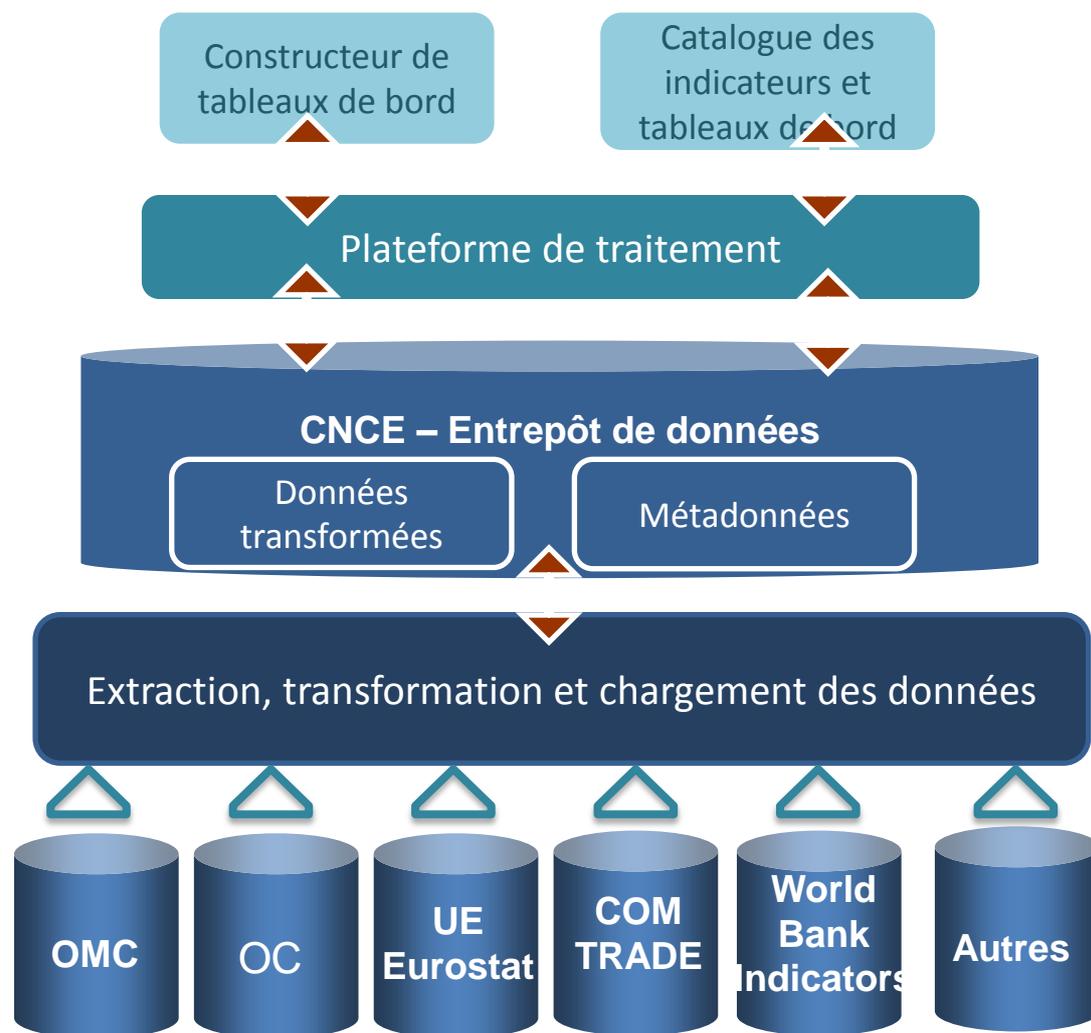
- Dupliquer l'expérience sur l'Afrique pour couvrir tous les continents en vue d'identifier d'autres opportunités et menaces avec l'objectif de maîtriser les jeux et les enjeux du reste du monde
- Identifier les besoins auprès des opérateurs du commerce extérieur et des décideurs publics afin de prioriser les sujets de la veille
- Structurer les équipes de la veille autour des métiers de collecte et d'analyse
  - La collecte d'information est l'acte premier de la veille, c'est un acte méticuleux qui implique une discrimination des sources (une source= tout émetteur d'information) d'où la nécessaire pertinence du choix des sources
  - Les informations brutes sont transmises à l'analyste, oiseau rare de la veille: qualités exigées:
    - être doté d'une excellente culture générale et économique, devoir d'objectivité face aux sujets traités, avoir une capacité d'abstraction → il définit les stratégies et préconise des actions avec des conséquences.

## Deuxième pilier: une plateforme de Business Intelligence au service d'études et d'analyses

Cette solution rassemble dans un seul endroit les données souhaitées par le CNCE et collectées auprès de différentes sources.

- Cet entrepôt de données est constamment actualisé selon la fréquence de chaque source de données.
- La qualité des données est assurée par des procédures de validation, des méthodes et des règles de vérification des données.
- L'application est équipée d'une variété d'outils prêts à l'emploi pour l'analyse et l'exploration des données.

L'application dispose d'outils de visualisation flexibles: l'utilisateur peut facilement et directement interagir avec les données et créer la meilleure vue afin d'explorer ces données. Les résultats sont visualisés sous format de tableaux, de cartes, de graphiques...etc.





Ce dispositif permettra d'accélérer la production des études et publications prévues dans l'offre de services du CNCE

## Troisième pilier: une plateforme d'accès à une information fiable sur les opérateurs du Commerce Extérieur

Le CNCE a mis en place un Répertoire National des exportateurs et importateurs permettant de diffuser des informations fiables et des indicateurs sur les opérateurs nationaux du commerce extérieur.

Les données collectées et traitées à travers cette plateforme permettent ainsi de:

- Faciliter la mise en relations des opérateurs économiques et l'identification de partenaires commerciaux
- Opérer une évaluation factuelle de l'impact microéconomique des politiques publiques ayant trait à notre commerce extérieur ;

Ce répertoire permet ainsi d'assurer un suivi:

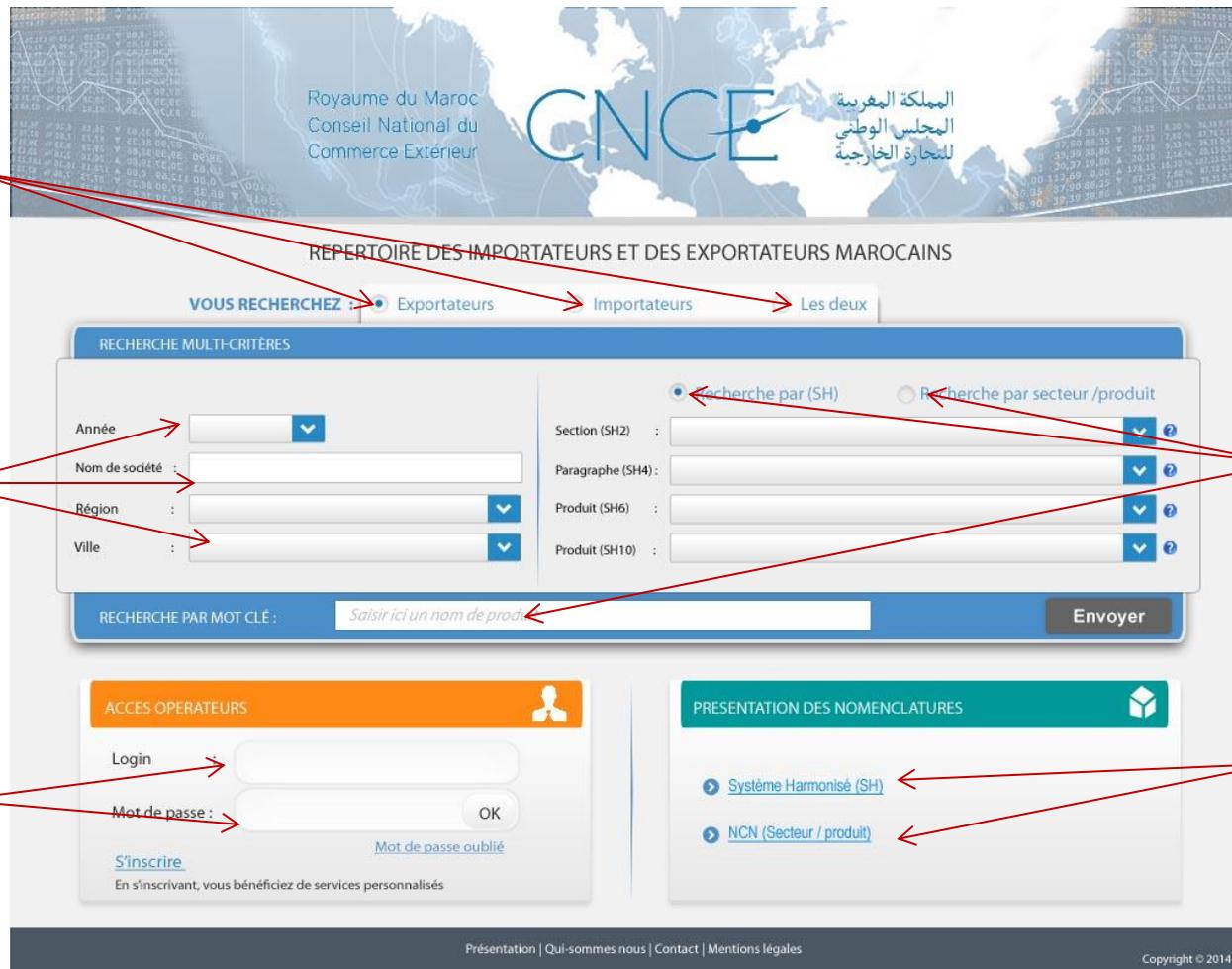
- des données clés des entreprises exportatrices et importatrices
- des flux commerciaux des opérateurs nationaux et des orientations stratégiques prises par ceux-ci: « **Qui importe quoi de quelle provenance ?** » et « **Qui exporte quoi vers quelle destination ?** »

# Une plateforme intuitive & ergonomique: recherche multicritères par secteur/produit, recherche par code SH & recherche par mots clés

Choix du type d'opérateurs recherchés: importateurs et/ou exportateurs

Différents critères pour la recherche d'opérateurs:  
 -Année  
 -Raison sociale  
 -Localisation

Sécurisation des accès avec login et mots de passe



Différents types de recherche de produits :  
 - recherche par code SH  
 - recherche multicritères par secteur/ produit  
 - recherche par mots clés,

Nomenclatures de classification utilisée

# Consolidant plusieurs bases de données existantes, cette plateforme permet plusieurs types d'états de sortie

Le répertoire est une base de données intégrée et dynamique synthétisant les données issues de plusieurs sources: l'Office des Changes, OMPIC, annuaire d'entreprises et enquêtes terrain...

Les états de sorties et indicateurs permettent de donner une vision globale (nationale, sectorielle) et spécifique par entreprise.

A titre d'exemple, les indicateurs suivants peuvent être extraits du répertoire :

- la démographie (ex. : taux d'émergence, taux de sortie...)
- la performance financière (ex. : taux de croissance moyen du CA des exportateurs)
- les produits et marchés (ex. : nombre de nouveaux produits exportés).

RÉPERTOIRE DES EXPORTATEURS ET IMPORTATEURS MAROCAINS

VOUS RECHERCHER :  Exportateurs  Importateurs  Les deux

RECHERCHE MULTI-CRITÈRES

Selon le code SH  Selon secteur /produit

Année :

Nom de société :

Région :

Ville :

Section (SH2) : 23- Résidus et déchets des industries alimentaires; aliments préparés ...

Paragraphe (SH4) : 2309- Préparations des types utilisés pour l'alimentation des animaux

Produit (SH6) : 2309- Préparations des types utilisés pour l'alimentation des animaux (à l'exclusion des ...

Produit (SH10) : 2309900039- Aliments sans amidon ni glucose avec lait pour animaux

➤ Récapitulatif de votre recherche :

Région : Ville :

SH 2 : 23- Résidus et déchets des industries alimentaires; aliments préparés pour animaux

SH4 : 2309- Préparations des types utilisés pour l'alimentation des animaux

SH 6 - 200912 - Jus d'orange, non fermentés, sans addition d'alcool, avec ou sans addition de sucre ou d'autres édulcorants, d'une valeur brix <= 20 (à l'excl. des jus congelés)

4 entreprises exporte(nt) le produit SH10 2009121000- JUS D'ORANGE NON CONGELES, D'UNE VALEUR BRIX <= 20 ET SUCRES

2 entreprises exporte(nt) le produit SH10 2009129000- JUS D'ORANGE NON CONGELE NI SUCRE VALEUR BRIX <= 20

SH 6 - 200919 - Jus d'orange, non fermentés, sans addition d'alcool, avec ou sans addition de sucre ou d'autres édulcorants (à l'excl. des jus congelés et des jus d'une valeur brix <= 20)

4 entreprises exporte(nt) le produit SH10 2009191000- JUS D'ORANGES SUCRES AUTRES

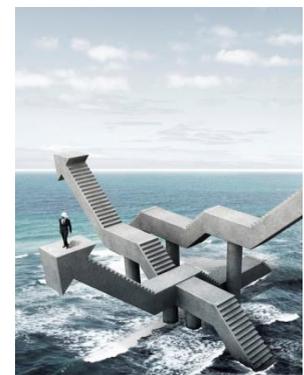
10 entreprises exporte(nt) le produit SH10 2009191900- JUS D'ORANGES SF CONGELES NON SUCRES, DENSITE > 1,33 A 15 DEGRES

8 entreprises exporte(nt) le produit SH10 2009199000- JUS D'ORANGE NON SUCRES AUTRES

16 entreprises exporte(nt) le produit SH10 2009199010- JUS D'ORANGES NON CONGELES SUCRES, DENSITE < 1,33 A 15 DEGRES

RECHERCHE PAR MOTS CLÉS :  Saisir ici un nom de produit

Envoyer



# 2

## Présentation du portail web du CNCE

# Le portail CNCE : un outil fonctionnel et utile exposant tous les services et publications fournis

Le portail [www.cnce.org.ma](http://www.cnce.org.ma) est une vitrine des services et produits du CNCE disponibles gratuitement et à la demande pour les utilisateurs web acteurs du commerce extérieur au Maroc.

Présentation du Conseil

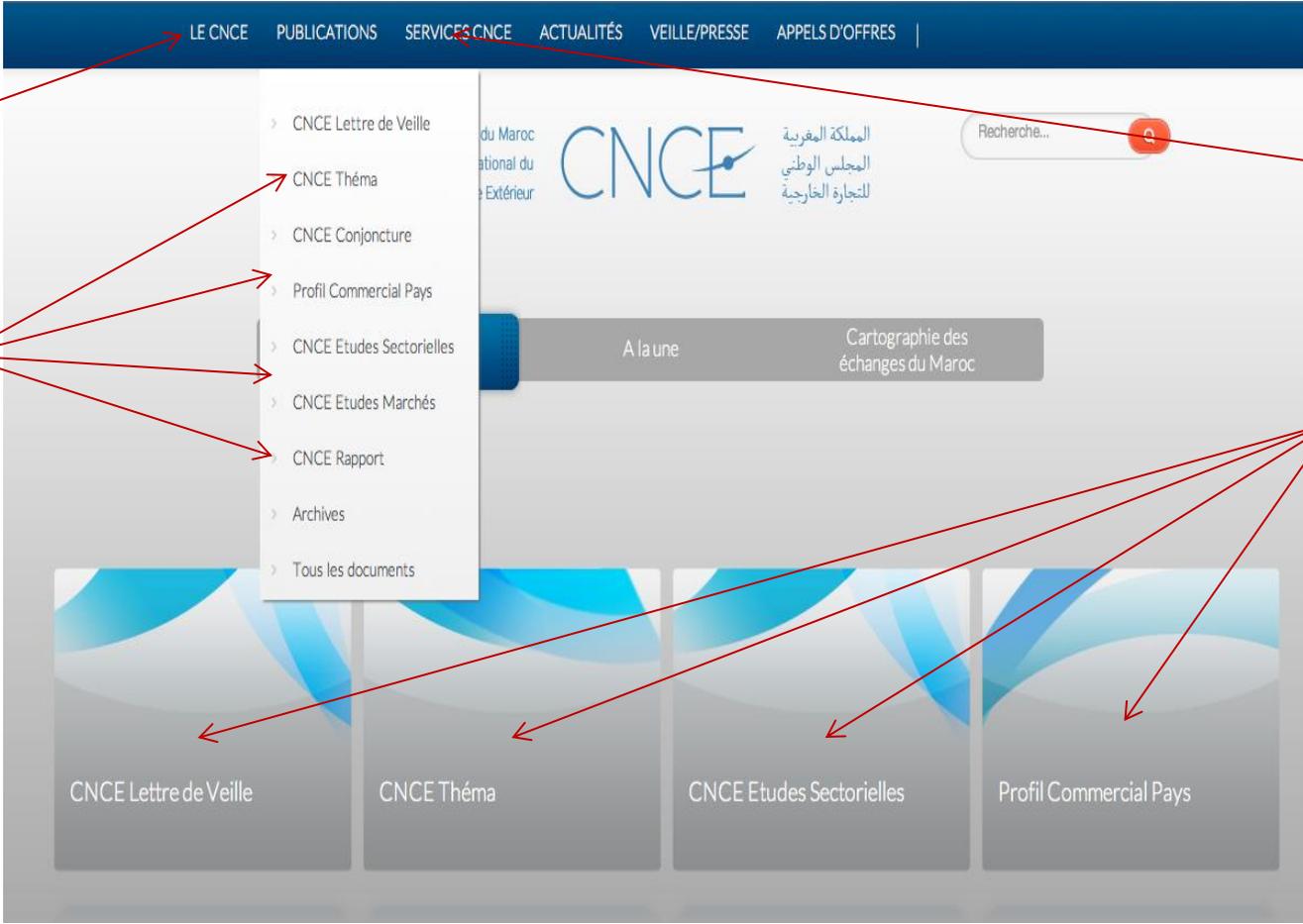
du

Présentation des produits et publications du CNCE

des et du

Présentation des services proposés par le CNCE

Accès rapide à certaines publications



## Le portail CNCE : un outil fonctionnel et utile

Le portail CNCE propose plusieurs services : alertes opportunités ; veille spécifique ; cartographie des échanges commerciaux...etc.

Désirez-vous vous inscrire au service « Alertes opportunités » ? \*  
oui  non

Si oui, Choisir le ou les pays:

Sénégal x Mali x Togo x  
Kenya x

**\* Vous pouvez choisir plusieurs secteurs. Toutes vos sélections seront enregistrées avant l'envoi de la demande.**

Choisir le ou les secteurs\* :

Saisir les caractères affichés dans l'image. \*

Sélectionnez...

  
Sélectionnez...  
Agriculture & Produits Alimentaires  
**Construction**  
Energie  
Environnement  
Santé et Population

oyer

Les alertes opportunités et les services de veille sont disponibles en format newsletters sous conditions d'inscription en ligne.

Les utilisateurs peuvent recevoir directement les analyses et les alertes en fonction des choix des secteurs, des domaines ou des marchés qu'ils auraient choisis.

## Le portail CNCE : un outil fonctionnel et utile



La cartographie des échanges commerciaux du Maroc à travers le monde permet de repérer géographiquement toutes les statistiques des exportations et importations du Maroc sur les cinq continents:

1. Les flux d'exportation et d'importation du Maroc par pays et par principaux produits ;
2. La part du Maroc et de ses principaux concurrents sur chaque marché.

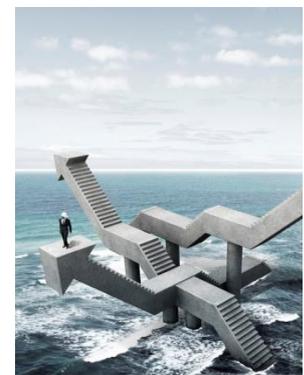
---

Le CNCE offre deux types de revues de presse nationale & Afrique permettant de suivre l'économie et les affaires commerciales d'une manière générale sur le continent africain.



Répertoire  
Importateurs  
marocains

National  
& Exportateurs  
des



# 3

## Présentation des produits pilotes du CNCE

## Le profil commercial pays

Le Profil commercial pays a pour vocation de fournir l'ensemble des informations utiles pour faire des affaires avec un pays :

1. Informations générales sur le pays à travers ses chiffres clés, la situation géopolitique, la population.
2. Présentation des données et tendances de l'économie du pays à travers :
  - Les principaux indicateurs: PIB, PIB par habitant, taux de croissance du PIB, taux d'inflation, taux de change...etc.
  - La situation et les perspectives macroéconomiques, des grands secteurs de l'activité économique : secteurs émergents, créneaux porteurs...
3. l'analyse des échanges commerciaux porte sur la Balance commerciale, la structure des échanges (Importations / Exportations) par produits et par pays partenaires.
4. Les relations économiques avec le Maroc sont analysées à travers la place du Maroc dans les échanges, les accords commerciaux et de libre-échange entre les deux pays et le potentiel commercial à exploiter par le Maroc sur ce marché.



Profil réalisé (Canada)

Quatre sont dans le pipeline commandités par le MCE:  
Gabon, Burkina-Faso ...etc.

## Les études sectorielles

L'objet de l'analyse sectorielle est de comprendre l'organisation industrielle du secteur, en identifiant les contenus des différents champs et les relations entre ces derniers et faire ressortir en conclusion les enjeux et perspectives d'avenir du secteur.

L'analyse de l'offre traite la chaîne de production mondiale, les facteurs influant sur l'offre, la formation des prix, la dynamique territoriale du secteur, la part de l'informel, la logistique et les circuits de distribution.

L'analyse de la demande traite l'analyse des tendances de la demande, l'élasticité du prix de la demande, le caractère cyclique et saisonnier, la dynamique et les caractéristiques de la demande adressée au Maroc ainsi que la répartition en part des pays développés et émergents.



Deux études pilotes ont été préparées :

- Activité de l'emballage en papier et carton
- Industrie de la chaussure en cuir

## Les études produit/ marché

Elles présentent les caractéristiques d'un produit sur un marché donné. Elles permettent d'identifier le potentiel et les conditions d'accès au marché pour un exportateur.

La description de l'offre au niveau du marché étudié porte sur une :

- Analyse SWOT qui présente les forces, les faiblesses, les menaces et les opportunités du produit sur le marché étudié
- Analyse de la production
- Analyse de la concurrence qui présente les principaux acteurs et panorama des pratiques commerciales : campagnes de promotion et communication, contrats commerciaux, périodes d'achat, etc.

La description de la demande traite les tendances de consommation et le profil des consommateurs.

L'appréciation du commerce extérieur se fait à travers l'évolution des importations, des exportations, du déficit commercial, les accords conclus et faits marquants en rapport avec le commerce du produit...

Les conditions d'implantation d'une entreprise dans le marché traitent les volets juridique, fiscal et commercial.



Le pilote élaboré concerne le poulpe en Espagne.

## Les études thématiques

Elles procèdent à des analyses détaillées des problématiques qui touchent au commerce extérieur. Ces problématiques peuvent concerner, entre autres, l'impact des politiques publiques sur les échanges extérieurs, l'analyse des effets des accords commerciaux, des effets de l'environnement international sur les échanges extérieurs, etc. Elle propose de formuler des recommandations en la matière.



Deux publications ont été élaborées au CNCE.

1. stratégies sectorielles et soutenabilité du déficit commercial
2. Impact des réformes de la compensation sur le commerce extérieur marocain

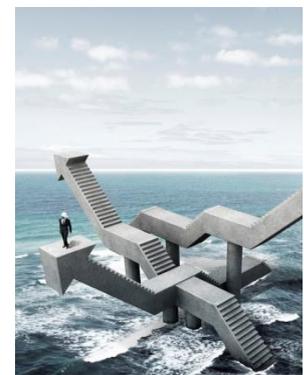
## La note de conjoncture

Elle fournit aux pouvoirs publics une analyse trimestrielle du commerce extérieur marocain en le situant dans un contexte international.

Elle comporte une spécificité, celle de l'analyse du positionnement du Maroc sur le marché mondial pour un produit donné. Le choix de ce dernier sera défini en fonction des performances commerciales marocaines au cours de chaque trimestre.

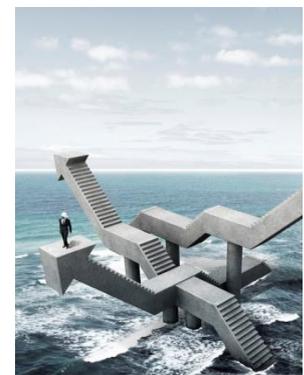


Une publication de la note de conjoncture a été élaborée



# 4

## Projet de loi portant transformation du CNCE



5

**Session électorale de l'Assemblée Générale**

Merci de votre attention.