

Les Cahiers de l'Émergence

La relance industrielle, vue par le Commerce extérieur

Par la Pr. Nezha Lahrichi

Par | Edition N°:4251 Le 09/04/2014 | Partager

La nouvelle stratégie industrielle du Maroc met l'accent sur une des causes profondes du déficit commercial: la fragilité



La professeure Nezha Lahrichi parmi les intervenants aux travaux du Cercle des Economistes

de l'appareil industriel qui ne produit pas assez d'entrants pour d'autres industries et d'autres secteurs. Le contenu de nos exportations en produits importés est élevé. Les importations de biens intermédiaires représentent la moitié de nos importations soit près de 200 milliards de DH. Le déficit commercial résulte plus de la progression soutenue des importations que des faibles performances des exportations dont le rythme d'évolution est plus soutenu: la dépendance des importations par rapport aux exportations est un phénomène mondial mais chaque pays cherche à maximiser la valeur ajoutée produite sur son territoire, d'ailleurs les statistiques du commerce international commencent à être tenues en valeur ajoutée pour apprécier le positionnement des pays dans les chaînes mondiales de production.

Dans la mesure où le diagnostic pour réduire le déficit met plus le curseur sur la maîtrise des importations pour produire que sur l'augmentation de l'offre exportable qu'on peut dire que la stratégie industrielle lui apporte une réponse structurelle.

Deux clés:

Les industries sont articulées entre elles et répondent également aux demandes des autres secteurs en s'appuyant sur deux clés de succès: l'intégration du tissu productif pour créer de la valeur ajoutée locale et le transfert de technologies

secteurs prometteurs. La nouvelle stratégie projette d'en faire des industries intégrées avec une montée en valeur dans les filières industrielles, même pour les secteurs traditionnels comme le textile. Pour y arriver, la stratégie s'inscrit dans la logique des écosystèmes qui consistent à favoriser l'émergence de grandes entreprises nationales et étrangères qui feront appel à des PME pour leur fournir biens et services en mettant l'accent sur l'innovation et la qualité. Le renforcement des dispositifs de soutien aux PME concerne l'accès au foncier locatif, au financement, à la formation, aux marchés et à l'administration à travers le guichet unique; l'ensemble de ces éléments va contribuer à créer de nouvelles locomotives exportatrices avec plus de produits, plus de valeur ajoutée, plus de marchés notamment en créant le réflexe Afrique. Dans cette vue, les ALE autorisent un saut qualitatif. Cette montée en puissance de l'industrie permettra de réussir l'ouverture économique par l'intégration de notre économie au marché international plus par les exportations que par les importations. Ces dernières mériteraient plus de régulation: protéger de la concurrence déloyale, diagnostiquer en permanence le protectionnisme déguisé et les obstacles non tarifaires et réaliser des études d'impact avant les négociations de futurs accords.

Compétitivité interne et externe

C'est à ce niveau que les missions du CNCE trouvent leur expression, car le conseil s'inscrit dans une démarche d'intelligence économique autour de trois volets: traiter l'information pour l'aide à la décision, assurer la sécurité économique des entreprises et renforcer l'influence de notre pays. Enfin, la lutte contre l'informel traduit une vision large et approfondie de la stratégie industrielle et ce, par la reprise d'un secteur industriel structuré et par la reconquête de notre marché intérieur à condition, bien entendu, de produire dans des conditions de prix et de qualité compétitives. Le marché intérieur est intéressé à la stratégie industrielle en prenant en considération la dimension régionale à travers le couple territoire-industrie. La compétitivité est également une question d'organisation économique. La conquête du marché intérieur facilite celle des marchés extérieurs, le prisme de l'intégration locale ne peut être efficace que si nos produits sont de qualité et compétitifs quelle que soit leur destination, marché domestique ou exportation, car on est



Les liaisons organiques entre les PME et les grands programmes (ici la production de DLM de mâts pour l'électricité éolienne) ou les grandes entreprises sont essentielles pour que le nouveau programme industriel porte

FLASH INFOS

- 10:52 **Exclusif/Après un séjour privé en France, le Roi est attendu à Fès**
- 10:05 **Affaire Samir : Le couperet tombe**
- 17:29 Tabac : Norvège et Nouvelle-Zélande adoptent le paquet neutre
- 17:27 Cooptation de Saïd Ibrahim
- 17:00 London Stock Exchange : Hommage à Lalla Joumala
- 16:56 Petite baisse des prix à la consommation en avril
- 16:53 Un centre pour gérer les incendies forestiers
- 16:26 La Fondation Lydec sensibilise au changement climatique
- 16:12 **Décès du chef du polsario**
- 15:53 Le crédit bancaire se porte bien
- 15:50 Diplomatie/Culture : L'axe Rabat-New Delhi se renforce
- 15:45 Startup Maroc RoadShow fait escale à Fès
- 11:33 France : NVB gâte les enseignants
- 11:00 Le Fonds africain de garantie lance un véhicule "green"
- 10:57 Appel à durcir le contrôle des experts judiciaires

1 of 5

+ FLASH INFO



AGENDA

- Formation - La résolution de problèmes et la prise de décisions - 01 et 02 Juin - Casablanca
- Formation - L'art de déléguer - 01 et 02 Juin - Casablanca
- Formation - Diagnostic stratégique et plan de développement - 02 et 03 Juin - Casablanca
- Formation - Piloter et réussir le changement - 16 et 17 Juin - Casablanca
- Formation - Elaborer un Business Plan - 02 et 03 Juin - Casablanca
- Formation - Mettre en œuvre les nouvelles